

关于落实 2025 年暑期专业教研室访企考察活动的通知

教字〔2025〕129 号

各学院：

为进一步提升教师实践教学能力，深化校企合作与校际交流，助力“三个校园”建设，经学校研究决定，组织全体教师以专业教研室为单位于暑期开展访企拓岗及高校调研工作。现将相关事宜通知如下：

一、活动时间

8 月 1 日至 8 月 20 日期间，有效活动时长 2-3 天为宜。

二、参与人员

各学院主管教学院领导、全体专职教师。

三、活动地点

对标或合作高校、签约实践教学基地（头部企业不少于 1 家，总体不少于 3 家）。

四、活动要求

（一）活动组织

各学院以教研室为单位组建活动小组，拟定详细出行路线、活动计划并组织实施。

（二）活动内容

1. 访企拓岗。需选取与学院签约的校外实践教学基地作为访

问对象，开展实地调研与交流研讨。就专业人才培养方案改进、岗位人才画像、专业课程升级、师资提升与交流、学生实习实训项目设计、毕业生就业及岗位适配情况、真题真做微科研合作、学生学习成效企业评价。

2.高校调研。到对标对表的高校，或在近三年通过本科教学工作合格评估的同类高校对应学院进行交流学习。

（三）具体要求

1.责任明确：各教研室需指定活动负责人，负责拟定行程计划、提前接洽走访企业与调研高校、组织小组出行、完成财务立项及核销等工作。

2.目标导向：各教研室需提前明确调研目的，围绕行业最新需求、岗位技能要求，优化专业培养目标与课程体系、深化产教融合，产品思维课程（教材）建设、微专业建设、教学改革经验等具体问题开展活动。

3.成果转化：调研结束后，各教研室需组织专题研讨，将访企考察收获形成详细报告，并推动考察成果转化为教学改革举措，反哺教学实践。成果要求：

（1）调研会议纪要；

（2）专业人才培养方案改进计划；

（3）校外实践基地学生实习、就业跟踪调查统计；

（4）其他关于专业课程建设、课题共研、师资交流的计划或方案等。

4.材料报送：各学院组织教研室填写《访企考察活动计划表》（附件），并于7月23日前通过OA系统反馈至教务处陶鹏老师邮箱。

特此通知。

附件：XX教研室2025年暑期访企考察活动计划表（模板）

教务处

2025年7月21日